



«Die heimischen Rebsorten sehe ich heute anders. Württemberg hat alles am Start: vom Riesling-Sekt bis zum Lemberger.»

Echt Württemberger. Weinmacher.

Antje Friedrich

«Seit ich hier bin, ist es digitaler geworden», lacht Antje Friedrich und schüttelt dabei ihre lange, braune Mähne. «Ich befülle wichtige Tools wie Facebook.» Die 41-Jährige befüllt nicht nur Plattformen zum medialen Teilen von Fotos und Videos. Sie verantwortet auch alles andere, was Marketing und Verkauf im Hause der Marbacher Weingärtner betrifft. Mit der «Heldenschmiede» zum Beispiel leitet sie von Anbeginn ein Kooperationsprojekt zum Erhalt der Ludwigsburger Steillagen. Praxisnahes Wissen wird Hobby-Wengertern mitten im Weinberg mit steilem Blick auf den Neckar vermittelt. Rebschnitt, Ertragsmanagement, Reife, Lese, Trockenmauerbau, Pflanzenschutz und selbstredend Weine mit entsprechender Kulinarik stehen im Fokus des Schulungsprogramms: «Eine perfekte Win-win-Situation. Wir forcieren einerseits das Interesse am Weinbau, andererseits wird aktuell ein Hektar in den Steillagen aus erster Hand bewirtschaftet und dient damit dem Erhalt der Kulturlandschaft im Neckartal.» Antje Friedrich hat hinsichtlich ihrer Karriere eine eigene kleine Heldengeschichte hingelegt. Denn ohne aus einem weinbaulichen Kontext zu stammen, führt die Wahl-Stuttgarterin die kleine Winzergenossenschaft seit 2021 steil nach oben. Ob sie den digitalen Auftritt via Websites und Social Media anheizt, oder Ideen wie innovative Flaschen-Labels umsetzt, ohne dass die Wiedererkennung verloren geht: Die Marketing-Expertin weiß die Geschicke der Marbacher Weingärtner mit geschickter Hand zu lenken. Parallel zum Ankurbeln der Direktvermarktung und dem Steigern des Bekanntheitsgrades nimmt sie sich ihre Auszeit. «Ich verbringe meine Freizeit gern mit Freunden, wandere in den Alpen oder im Schwarzwald und reise leidenschaftlich gern». Erst kürzlich hat sie ihren Urlaub in Italien verbracht. «Ich habe vorher natürlich die besten Weingüter auf der Mittelmeer-Halbinsel googelt.» weingaertner-marbach.de

Vita **NAME** Antje Friedrich
FUNKTION Kaufmännische Leiterin Marketing & Vertrieb
ALTER 41 Jahre
FAMILIE ledig
AUSBILDUNG Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim steigt die Wahl-Stuttgarterin in die Software- und digitale Reisebranche ein.
GENOSSENSCHAFT 2021 bewirbt sie sich erfolgreich auf eine Ausschreibung der Marbacher Weingärtner. Mit ihrem Knowhow digitalisiert sie die Marketingstrukturen und initiiert Projekte wie die «Heldenschmiede» zum Erhalt der Kulturlandschaft in den Ludwigsburger Steillagen.

Mein Wein

Diesen Lemberger aus überwiegend steilen Lagen der Neckarhölde liebe ich besonders wegen seiner Röstaromen. Er duftet nach schwarzen Johannisbeeren und Holunder und passt wunderbar zu Wildgeflügel mit Apfelrotkohl.



Weingärtner Marbach
Don C. Lemberger Edition
Lemberger trocken
6,50 Euro
weingaertner-marbach.de